

ARKEN

PRESSEMEDDELELSE

Alphonse Mucha på ARKEN

ARKENs store udstilling med art nouveau-mesteren Alphonse Mucha viser vej ind i Muchas æstetiske univers og udfolder *fin de siècle*-tidens mange spændingsforhold mellem natur og storby, forbrug og skønhed, materialitet og spiritualitet.

Langt, løst hår, svungne organiske mønstre og sensuelle kvinder er grundelementerne i den tjekkiskfødt art nouveau-kunstner Alphonse Muchas forførende univers. Mucha satte sit helt eget aftryk på Paris i tiden omkring år 1900 med banebrydende plakatkunst, smykkedesign og butikindretning. Den 3. februar 2018 åbner ARKEN en storslået udstilling, der præsenterer 125 værker af den vidtfavnende kunstner. Udstillingen *ALPHONSE MUCHA* undersøger, hvordan art nouveau – med Mucha som ”chefdesigner” for tidens storbybillede og storbyoplevelse – baner vejen for det gennemæstetiserede og iscenesatte hverdagsliv, som karakteriserer vores samtid.

Le Style Mucha

Nytårmorgen 1895 vågnede pariserne op til et nyt gadebillede. Mucha havde designet en banebrydende plakat med den feterede skuespillerinde Sarah Bernhardt i rollen som *Gismonda* gengivet 1:1. Plakaterne hang på alle plakatsøjler i byen og markerede kulminationen på en ny æstetisk æra. Mucha ville revolutionere hverdagslivet gennem sanselighed, skønhed og naturens åndeliggørende kraft. Som modstand mod finkulturens konservative dogmer, forbeholdt en snæver overklasse, lod Mucha sin kunst smelte sammen med den nye forbrugskultur. Han udbredte sin særegne streg og stil, *Le Style Mucha*, på alt fra forbrugsgenstande til massetrykte plakater og nåede ud i alle afkroge af storbyen og samfundet.

Mucha i fuldt flor på ARKEN

ALPHONSE MUCHA udforsker forbindelser mellem natur og storby, forbrug og skønhed i Muchas kunst gennem plakater, litografier, smykker, brugsgenstande, skitser, fotografier og maleri. Udstillingen fortæller historien om Muchas tætte samarbejde med Sarah Bernhardt og hans epokegørende indflydelse på plakatkunst og litografi i massetryk. Den belyser desuden Muchas arbejde med kropssprog, gestik og iscenesættelse af kvindekroppen – og hvordan dette bliver del af et nybrydende reklamesprog. Mucha introducerer en ny erotisk æstetik og et kvindebillede, der danner præcedens for populærkulturens pin-up girls i 1940'erne og det visuelle billedsprog i popkulturen og massemedierne i dag. Udstillingen undersøger også, hvordan 1960'ernes hippie-generation finder inspiration i den utopiske impuls og spirituelle kraft i Muchas bevidsthedsudvidende univers til udsmykninger af psykedeliske rockplakater og albumcovers. Der venter et

skønheds- og sansebombardement på ARKEN til februar. Udstillingen løber fra den 3. februar til den 3. juni 2018.

For yderligere information kontakt venligst:
Kommunikationschef Marie-Louise Dunker
Tlf. 40 87 27 47
E-mail: marie-louise.dunker@arken.dk

Pressekoordinator Lea Bolvig
Tlf. 30 45 67 18
E-mail: lea.bolvig@arken.dk